

Planification stratégique 2025-2027

Fondation Le Renfort

Mot de la présidence et de la direction générale

Mot de la présidence et de la direction générale

Chers partenaires, donateurs, bénévoles et membres de la communauté,

C'est avec une grande fierté et un profond engagement que nous vous présentons la planification stratégique de la Fondation Le Renfort pour les trois (3) prochaines années. Ce document incarne notre vision commune, celle d'une organisation forte, inclusive et tournée vers l'avenir. Il marque une étape importante dans notre mission d'améliorer la qualité de vie des enfants et adultes présentant une déficience intellectuelle (DI) ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

Depuis 1983, la Fondation s'est développée grâce à l'engagement de nombreuses personnes qui ont cru en notre mission et qui, ensemble, ont contribué à bâtir ce que nous sommes aujourd'hui. Nous sommes conscients que nos défis évoluent constamment. Le contexte économique, les besoins de nos usagers et les attentes de nos parties prenantes exigent de nous une adaptabilité et une réflexion stratégique continue. Ce plan est donc à la fois un guide et une promesse : celle de continuer à agir avec efficacité, transparence et compassion.

Nous avons défini cinq objectifs stratégiques qui orienteront nos actions et nos priorités. Ces objectifs sont le fruit d'une analyse rigoureuse de notre environnement, de nos forces et de nos faiblesses, mais aussi d'une écoute attentive des besoins de nos usagers et de notre communauté. Ils reflètent notre engagement à renforcer notre impact, à innover dans nos pratiques et à assurer la pérennité de notre mission.

Réaliser ces objectifs ne sera possible qu'avec le soutien indéfectible de toutes les personnes qui gravitent autour de la Fondation. À vous, donateurs, bénévoles, partenaires et membres de notre équipe, nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude. Votre confiance et votre collaboration nous inspirent à poursuivre notre mission avec dévouement et créativité.

Ensemble, nous sommes convaincus que nous pouvons relever les défis à venir et continuer à offrir des services essentiels et adaptés à ceux qui en ont le plus besoin. Ce plan stratégique est une invitation à bâtir l'avenir avec nous, à croire en notre capacité collective de créer un impact durable et significatif.

Avec reconnaissance et détermination,

Jean-Simon Roy-Cardinal
Président du conseil d'administration

Sylvie Gamache
Directrice générale

Table des matières

Mot de la présidence et de la direction générale	2
La Fondation Le Renfort	4
Notre mission	4
Nos valeurs	4
Notre histoire	4
Analyse de l'environnement	6
Environnement interne.....	6
Forces.....	6
Faiblesses	7
Environnement externe	7
Menaces	8
Nos 5 objectifs stratégiques	10
Objectif #1 : Renforcer la visibilité et la notoriété de la Fondation au sein de la communauté	10
Objectif #2 : Améliorer l'accès et la disponibilité des services pour les usagers	10
Objectif #3 : Améliorer et élargir l'offre de services à la Maison des Arts afin de mieux répondre aux besoins	11
Objectif #4 : Garantir la pérennité financière et opérationnelle de la Fondation	11
Objectif #5 : Promouvoir l'intégration professionnelle des usagers pour favoriser leur autonomie	12
Plan d'action 2025-2027	13
Suivi et mise en œuvre du plan stratégique.....	15
Conclusion.....	15

La Fondation Le Renfort

Notre mission

Notre mission est d'améliorer la qualité de vie des enfants et adultes présentant une déficience intellectuelle (DI) ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA) en offrant des services adaptés, en favorisant l'inclusion sociale et en promouvant leur autonomie au sein de la communauté.

Cette mission revêt une importance capitale face aux défis sociaux et économiques rencontrés par les personnes présentant une DI-TSA. Ces enfants et adultes sont souvent confrontés à des obstacles tels que l'exclusion sociale, le manque d'opportunités d'emploi et de formation, ainsi qu'un accès limité à des services adaptés à leurs besoins spécifiques. En réponse à ces enjeux, la Fondation Le Renfort s'engage à offrir un soutien concret et à créer des environnements inclusifs où chaque individu peut s'épanouir pleinement. En favorisant leur inclusion et leur autonomie, nous contribuons non seulement à leur bien-être, mais aussi à bâtir une communauté plus juste, solidaire et enrichie par leur participation active.

Nos valeurs

Les valeurs de la Fondation Le Renfort reflètent l'essence même de notre mission. Elles guident nos décisions, nos comportements et nos actions futures, tout en renforçant la confiance et la crédibilité auprès de nos employés, administrateurs et donateurs. En incarnant ces valeurs, nous créons une dynamique collective qui renforce notre mission et consolide notre impact.

- **Engagement** : Démontrer un dévouement constant et passionné à la mission de la Fondation.
- **Respect** : Traiter chaque individu avec dignité et considération, en reconnaissant leurs besoins et leurs contributions uniques.
- **Responsabilité** : Être redevable envers les usagers que nous servons, nos donateurs, nos employés et administrateurs, etc.
- **Transparence** : Maintenir une communication ouverte et honnête dans toutes les opérations de la Fondation.

Ces valeurs fondamentales nous permettent de bâtir des relations solides avec nos usagers, nos partenaires et notre communauté tout en assurant l'intégrité et l'efficacité de nos actions.

Notre histoire

La Fondation Le Renfort, créée en 1983, a célébré ses 40 ans de soutien aux personnes présentant une DI-TSA le 20 décembre 2023. Cependant, ses racines remontent à 1970, avec l'ouverture du centre de réadaptation Le Renfort, conçu pour offrir un *centre d'entraînement à la vie* à des jeunes de 18 ans et moins. Parrainé par le Club Richelieu Saint-Jean, ce centre comprenait des dortoirs, une piscine chauffée et une approche innovante axée sur les interactions familiales et l'évaluation comportementale.

C'est le 20 décembre 1983 que la Fondation Le Renfort a été inaugurée, sa mission initiale étant de lever des fonds pour financer l'achat d'équipements spécialisés pour le centre de réadaptation. Au départ, la Fondation organisait des événements tels que des soupers spaghettis et des campagnes de vente de

tablettes de chocolat. Au fil du temps, à mesure que les besoins grandissaient, les activités de la Fondation se sont sophistiquées, permettant de collecter des sommes plus substantielles. Dès 1988, la Fondation Le Renfort a élargi son soutien financier pour également offrir de l'aide aux familles à faibles revenus, suite à des demandes pour des besoins liés au diagnostic de leur enfant.

Dans les années 1990, le mouvement de désinstitutionnalisation au Québec a marqué un tournant pour les personnes présentant une déficience intellectuelle. Face aux défis de l'institutionnalisation, de nouveaux modèles d'hébergement ont émergé, favorisant des environnements plus familiaux et inclusifs. En 1995, le centre a fermé ses portes, mais la Fondation a poursuivi sa mission en réorganisant ses services et en lançant les Habitations Le Renfort, qui ont permis d'acquérir et de gérer des résidences adaptées pour les usagers ayant des besoins complexes.

Au fil des années, la Fondation a élargi son action. En 1995, elle a introduit une politique de dons pour soutenir financièrement les familles à faibles revenus confrontées aux défis du diagnostic de déficience intellectuelle. Depuis, plus de 2,5 millions de dollars ont été distribués pour améliorer la qualité de vie des usagers et de leurs familles.

En 2010, la Fondation a inauguré la Maison Tourbillon et Diapason, un espace dédié au répit des familles d'enfants présentant un TSA. Ce lieu, conçu pour offrir confort et sécurité, illustre l'engagement de la Fondation à répondre aux besoins pressants des familles tout en favorisant leur équilibre.

En 2023, la Fondation a lancé la Maison des Arts, un centre unique proposant des activités artistiques pour les adultes de 18 ans et plus présentant une DI-TSA. Avec des ateliers créatifs et inclusifs, ce projet reflète l'approche globale de la Fondation : accompagner les usagers tout au long de leur vie, en répondant à leurs besoins évolutifs et en favorisant leur épanouissement.

À travers ses nombreuses initiatives, la Fondation Le Renfort continue d'être un acteur clé dans l'amélioration de la qualité de vie des personnes présentant une DI-TSA, en bâtissant une communauté plus inclusive et solidaire.

Analyse de l'environnement

Environnement interne

Analyser notre environnement interne est une étape cruciale pour mieux comprendre les dynamiques qui influencent notre fonctionnement. Cette démarche nous a permis d'identifier les aspects sur lesquels nous excellons et ceux nécessitant une amélioration, afin de bâtir une organisation encore plus résiliente et performante.

Au cours de cette analyse, nous avons constaté plusieurs points clés qui mettent en lumière nos forces distinctives ainsi que les défis internes auxquels nous sommes confrontés. Voici les forces et faiblesses identifiées :

Forces

Leadership et gouvernance

- Le conseil d'administration est composé de membres expérimentés et engagés
- La direction de la Fondation démontre une vision claire et inspirante

Équipe et ressources humaines

- La Fondation dispose d'employés qualifiés pour accomplir sa mission
- Le taux de rétention des employés, des membres du C.A. et des bénévoles est élevé
- Les conditions de travail des employés sont intéressantes et permettent de garder les personnes compétentes en poste
- L'équipe permanente de la Fondation est diversifiée

Culture et environnement organisationnel

- La Fondation dispose d'une culture organisationnelle positive et motivante
- Les politiques de reconnaissance pour les employés, membres du C.A. et bénévoles sont efficaces

Communication et collaboration

- La communication interne entre la permanence et le conseil d'administration est fluide et efficace
- La Fondation est bien connue sur l'ensemble de son territoire desservi
- La Fondation utilise efficacement les médias sociaux et les technologies numériques pour promouvoir son impact
- La Fondation jouit d'une bonne réputation au sein de la communauté et parmi les parties prenantes
- La Fondation se distingue clairement des autres organismes offrant des services à la même clientèle sur le territoire
- Les communications de la Fondation rejoignent toutes les parties prenantes (usagers, familles, donateurs, partenaires, élus, etc.)
- La Fondation communique de manière transparente sur ses finances, ses activités et ses résultats

Faiblesses

Leadership et gouvernance

- La Fondation ne dispose pas d'une stratégie de communication bien définie et intégrée, alignée avec les objectifs stratégiques. Une stratégie claire est essentielle pour garantir que tous les efforts de communication soutiennent la mission et les objectifs de la Fondation de manière cohérente.
- Les plans de gestion de crise et de communication de crise ne sont pas bien définis. L'absence de tels plans limite la capacité de la Fondation à réagir rapidement et efficacement en cas de crise, ce qui peut nuire à sa réputation et à sa mission.

Planification et continuité

- Les plans de succession pour les postes clés ne sont pas établis. L'absence de ces plans peut entraîner des interruptions dans le fonctionnement de la Fondation en cas de départ soudain ou de transition, particulièrement pour les postes clés comme ceux de la direction générale et de la présidence du conseil d'administration. Il est essentiel d'assurer une continuité dans les postes stratégiques pour éviter toute perte de savoir-faire ou de leadership.

Développement et ressources humaines

- Les programmes de développement professionnel des employés ne sont pas bien établis ni accessibles à tous. Cela limite les opportunités de croissance et d'amélioration des compétences pour les employés, ce qui peut nuire à leur engagement et à leur capacité à relever de nouveaux défis au sein de la Fondation.
- La Fondation n'a pas clairement identifié les ressources humaines nécessaires pour soutenir son développement et sa pérennité. Ce manque de planification peut entraîner une surcharge de travail pour l'équipe actuelle ou un sous-dimensionnement des effectifs, compromettant ainsi la capacité de la Fondation à atteindre ses objectifs stratégiques.

Communication et collaboration

- La Fondation ne dispose pas de politiques et procédures efficaces de gouvernance régulièrement mises à jour. Un manque de rigueur dans la mise à jour des politiques peut limiter la capacité du conseil à s'adapter aux évolutions réglementaires ou aux nouvelles pratiques, affaiblissant ainsi la gestion globale de la Fondation.

Environnement externe

L'analyse de notre environnement externe est essentielle pour comprendre les dynamiques qui influencent notre capacité à atteindre nos objectifs stratégiques. Cette démarche nous a permis d'identifier les opportunités dont nous pouvons tirer parti, ainsi que les menaces qui pourraient freiner nos actions. En tenant compte des facteurs économiques, sociaux, politiques et communautaires, cette analyse guide nos décisions pour mieux nous adapter aux défis, renforcer notre pertinence auprès des parties prenantes, et maximiser notre impact dans un contexte en constante évolution.

Opportunités

Financement

- La possibilité de solliciter des grandes entreprises pour accroître le financement constitue un levier important pour diversifier et solidifier les sources de revenus de la Fondation.
- Les fondations publiques ou privées représentent une avenue clé pour obtenir des fonds supplémentaires et soutenir les initiatives stratégiques de la Fondation.
- L'accès à des subventions gouvernementales offre une occasion précieuse de renforcer la stabilité financière et d'appuyer des projets à long terme.

Partenariats

- Le développement de partenariats et synergies avec d'autres organismes ouvre la porte à une collaboration efficace pour mutualiser les efforts et élargir l'impact auprès de la clientèle commune.
- La participation à des campagnes nationales ou régionales représente une occasion d'accroître la visibilité de la Fondation et de renforcer son impact en s'associant à des initiatives de sensibilisation à la DI-TSA.
- La collaboration avec des influenceurs ou ambassadeurs offre une chance d'élargir l'audience de la Fondation et de promouvoir sa mission auprès d'un public plus large grâce à des personnalités publiques.
- Le renforcement des collaborations avec les municipalités constitue une possibilité de développer des projets adaptés aux besoins de la clientèle tout en obtenant un soutien logistique ou financier des administrations locales.

Innovation

- La création de nouveaux événements innovants dans la région permet d'accroître la visibilité de la Fondation tout en augmentant ses ressources financières grâce à des activités engageantes pour la communauté.

Développement des talents

- L'attraction de talents issus du secteur privé permettrait de renforcer l'expertise interne de la Fondation grâce à des experts en gestion, technologie ou développement.
- Le lancement d'un programme de bénévolat ciblé représente une opportunité de mobiliser des bénévoles spécialisés (psychologues, artistes, éducateurs, etc.) pour répondre à des besoins spécifiques et élargir l'impact des initiatives de la Fondation.

Menaces

Compétition et financement

- La présence d'autres OSBL dans la région intensifie la compétition pour les fonds. Cette situation limite les opportunités de financement, car les donateurs et entreprises locales doivent répartir leur soutien entre plusieurs organismes.

- Une dépendance élevée à certaines sources de financement fragilise la stabilité financière. Étant fortement dépendante de ses événements, la Fondation pourrait être gravement affectée si ces initiatives devenaient moins rentables ou si elles subissaient des interruptions.
- Une récession économique ou une instabilité financière peut réduire les dons privés et les contributions des entreprises. En période d'incertitude économique, les donateurs et entreprises réduisent souvent leurs engagements financiers, ce qui pourrait entraîner une diminution des revenus nécessaires pour soutenir les initiatives de la Fondation.
- L'augmentation des coûts des services ou des infrastructures limite la capacité à maintenir les activités actuelles. Avec l'inflation et la hausse des coûts, notamment pour l'organisation des événements, la Fondation doit mobiliser davantage de ressources pour atteindre les mêmes objectifs, ce qui exerce une pression financière supplémentaire.

Changements économiques et sociaux

- L'évolution des priorités des donateurs vers d'autres causes peut réduire le soutien financier. Les donateurs sont de plus en plus sensibles aux causes liées à la santé ou à d'autres crises jugées urgentes, ce qui pourrait détourner leur attention et leurs ressources des initiatives de la Fondation.

Exigences en matière de gouvernance

- Les attentes en matière de transparence et de responsabilité peuvent entraîner des charges administratives supplémentaires pour la Fondation Le Renfort, affectant son efficacité. Bien que ces attentes soient justifiées, elles nécessitent souvent des ressources accrues pour répondre aux exigences de reddition de comptes, ce qui peut détourner des efforts et des moyens des activités de mission principale.

Facteurs technologiques

- Les risques liés à la cybersécurité menacent la confiance et la réputation de la Fondation. Une cyberattaque ou une violation de données sensibles sur les donateurs, usagers ou employés pourrait compromettre les relations de confiance établies et nuire à l'image de la Fondation.

Ressources humaines et organisationnelles

- Un taux élevé d'épuisement professionnel dans le secteur peut réduire la productivité et entraîner une perte de personnel clé. Les exigences émotionnelles et physiques élevées dans les OSBL, combinées à un environnement parfois sous tension, augmentent le risque de burnout, ce qui peut affecter la capacité de la Fondation à remplir sa mission efficacement.

Nos 5 objectifs stratégiques

Dans le cadre de notre planification stratégique, nous avons identifié cinq objectifs prioritaires qui guideront nos actions et nos décisions. Ces objectifs ont été définis pour répondre aux besoins actuels de nos usagers, tout en anticipant les défis et les opportunités à venir. Ils reflètent notre engagement à renforcer notre impact, à améliorer nos services et à assurer la pérennité de notre mission. En mettant en œuvre ces orientations stratégiques, nous visons à consolider notre rôle au sein de la communauté et à offrir un soutien encore plus significatif aux personnes présentant une DI-TSA et à leurs familles.

Objectif #1 : Renforcer la visibilité et la notoriété de la Fondation au sein de la communauté

Renforcer la visibilité et la notoriété de la Fondation Le Renfort sont des conditions essentielles pour atteindre notre mission, car elles aident à solidifier notre position au sein de la communauté et à assurer que notre impact soit durable et significatif.

Premièrement, une communication efficace nous permettra de mieux mettre en valeur l'importance de nos services pour la clientèle présentant une DI-TSA. Pour maintenir une relation de confiance et une compréhension de nos objectifs, il est donc primordial que nos communications atteignent l'ensemble de nos parties prenantes. En diffusant des messages clairs et cohérents, nous renforcerons l'engagement de nos donateurs et partenaires actuels, tout en attirant de nouveaux alliés prêts à soutenir notre mission.

Accroître la visibilité et la notoriété dans l'ensemble des municipalités couvertes par la Fondation et une révision des villes couvertes sont également essentiels pour élargir notre bassin de soutien. Bien que la Fondation soit fortement ancrée dans sa ville natale, avec le temps, nos services se sont étendus bien au-delà de cette municipalité. Il est donc crucial de renforcer notre présence dans les régions voisines, afin de promouvoir notre impact dans leurs communautés et mobiliser des ressources supplémentaires auprès de ces dernières. Cela permettra de sensibiliser davantage de gens à notre mission et de favoriser un sentiment d'appartenance à une cause qui transcende les frontières géographiques.

En dernier lieu, nous sommes convaincus que notre manière unique de travailler avec les usagers, basée sur une approche novatrice et personnalisée, nous distingue des autres organismes de notre secteur. Une étape incontournable sera donc de se positionner en tant que leader reconnu dans le secteur de la DI-TSA, afin d'assurer la reconnaissance de notre expertise et l'impact de nos actions. En valorisant cette différence, nous affirmerons non seulement notre rôle de pionnier, mais nous renforcerons également notre crédibilité, attirant ainsi de nouvelles opportunités de collaboration et de financement.

Objectif #2 : Améliorer l'accès et la disponibilité des services pour les usagers

Pour répondre aux besoins variés et grandissants de nos usagers présentant une DI-TSA, il est crucial d'assurer un accès équitable et une disponibilité à nos services. Cet objectif vise à éliminer les barrières potentielles qui limitent l'accès aux services, tout en améliorant leur qualité et leur pertinence.

Premièrement, la mise en place d'un système régulier de communication avec les intervenants, les familles et les usagers nous permettra de mieux comprendre leurs besoins et d'adapter nos services en conséquence. Ce dialogue continu renforcera la transparence et la confiance mutuelle, tout en assurant une prise en charge rapide et efficace aux problématiques rencontrées.

Par ailleurs, la révision des plafonds annuels de dons et des seuils de revenus éligibles à notre politique d'aide financière permettra d'ajuster nos critères en fonction du contexte économique actuel. Cette flexibilité garantira que nos services demeurent accessibles au plus grand nombre, en particulier aux familles qui en ont le plus besoin.

Faciliter l'accès au transport adapté pour les usagers sans alternative de mobilité sera également une étape déterminante pour réduire les inégalités géographiques. En collaborant avec des partenaires locaux et des fournisseurs de transport, nous serons en mesure de répondre à cet enjeu critique.

Enfin, élargir notre territoire de dons nous permettra de rejoindre un plus grand nombre d'utilisateurs dans les régions moins desservies. Cette expansion contribuera à créer une présence plus équilibrée de la Fondation dans l'ensemble de son territoire d'intervention, assurant ainsi une meilleure équité dans l'accès aux ressources.

Objectif #3 : Améliorer et élargir l'offre de services à la Maison des Arts afin de mieux répondre aux besoins

La Maison des Arts occupe une place unique dans l'écosystème de la Fondation Le Renfort, en tant que centre d'activité favorisant le développement et l'actualisation des adultes présentant une DI-TSA. Pour mieux répondre aux besoins de ces utilisateurs et maximiser l'impact de nos activités, il sera essentiel d'améliorer et d'élargir l'offre de services proposée.

L'introduction d'un projet pilote visant à offrir des services en soirée et durant les fins de semaine permettra de répondre aux besoins des participants plus autonomes qui occupent un emploi durant la semaine. Cette flexibilité horaire leur donnera l'opportunité de profiter des activités tout en conciliant travail et loisirs, renforçant ainsi leur engagement et leur participation active dans la société.

Effectuer des sondages réguliers auprès des utilisateurs et de leurs familles constituera également un outil clé pour identifier les services à ajouter ou améliorer. Ces consultations permettront à la Fondation de rester alignée sur les besoins réels et évolutifs des adultes présentant une DI-TSA, tout en renforçant son engagement envers une amélioration continue.

En parallèle, l'instauration d'une structure de réflexion interne favorisera le renouvellement des services offerts. En ajustant continuellement notre programmation pour qu'elle reflète les intérêts de notre clientèle, nous créons un environnement attractif qui stimule et maintient un engagement élevé.

Enfin, optimiser l'utilisation des infrastructures en atteignant le maximum de trois services actifs garantira une gestion efficace des ressources disponibles. Cette stratégie visera à maximiser l'impact des installations, assurant ainsi la pérennité de la Maison des Arts et la qualité des services proposés.

Objectif #4 : Garantir la pérennité financière et opérationnelle de la Fondation

Assurer la pérennité financière et opérationnelle de la Fondation Le Renfort sera essentiel pour maintenir la qualité et l'accessibilité de nos services à long terme. Cet objectif repose sur plusieurs initiatives visant à renforcer la stabilité de nos opérations tout en favorisant l'innovation et la croissance.

Améliorer notre structure de gouvernance interne constituera une priorité pour garantir une prise de décision efficace et une gestion optimisée. Un conseil d'administration diversifié, en termes de genres, d'expériences, de générations et de perspectives, enrichira notre capacité à anticiper les défis et à saisir les opportunités.

La valorisation des contributions des employés, des membres du conseil d'administration et des bénévoles jouera également un rôle clé dans cet objectif. Cette reconnaissance, qui ira au-delà des aspects monétaires, contribuera à créer un environnement de travail motivant et à renforcer l'engagement de toutes les parties prenantes.

Par ailleurs, l'optimisation des processus administratifs sera cruciale pour réduire les coûts opérationnels tout en améliorant l'efficacité. Investir dans des outils technologiques de gestion nous permettra de simplifier nos opérations, de gagner en productivité et de consacrer davantage de ressources à notre mission principale.

Enfin, développer des stratégies de financement novatrices garantira la diversification et la durabilité de nos ressources financières. Cela inclura la mise en place de campagnes de collecte de fonds innovantes, la sollicitation de grandes entreprises et de fondations majeures, ainsi que le développement de nouveaux événements locaux pour accroître notre rayonnement et notre financement. Ces efforts combinés assureront la résilience de la Fondation face aux défis futurs.

Objectif #5 : Promouvoir l'intégration professionnelle des usagers pour favoriser leur autonomie

L'inclusion des usagers, leur autonomisation et la socialisation sont au cœur de la mission de la Fondation. L'atteinte de cet objectif passera par la synergie et la collaboration avec différents partenaires du milieu qui ont déjà des services similaires ou connexes.

Après avoir approché ceux-ci et répertorié l'information pertinente à ce qui existe déjà, la Fondation sera à même de bâtir et de mettre en place un programme d'intégration au travail complémentaire à ceux existants. Nous pourrions déterminer les champs d'action de la Fondation et bâtir un programme bien établi qui comporte des critères venant combler des besoins de main d'œuvre spécifiques dans la région, en plus de mettre en lumière les usagers qui sont en mesure de rejoindre le marché du travail.

La valorisation des personnes neuroatypiques à travers le travail envoie un message fort d'inclusion à la communauté d'affaires et à l'ensemble de la population, tout en contribuant à démystifier la DI et le TSA.

Ce type d'action contribue à l'image de leader de la Fondation dans son milieu et auprès des différents partenaires; cela ajoute à sa crédibilité et mobilise les donateurs présents et futurs, assurant une stabilité financière à l'organisation.

Plan d'action 2025-2027

Un plan d'action clair est essentiel dans le cadre de notre planification stratégique, car il traduit nos objectifs en initiatives concrètes et mesurables. Il permet de prioriser les actions à entreprendre, d'assigner les responsabilités et de suivre les progrès réalisés. En disposant d'un plan structuré, la Fondation peut maximiser l'efficacité de ses ressources, maintenir un alignement entre les parties prenantes et s'assurer que chaque effort contribue directement à l'atteinte de sa mission.

Objectif #1: Renforcer la visibilité et la notoriété de la Fondation au sein de la communauté.

Action proposée	Échéancier
Élaborer un plan de communication clair, intégré et aligné sur nos objectifs stratégiques.	
Optimiser notre site web pour offrir une présentation plus claire et précise de notre offre de services.	
Effectuer une évaluation régulière de l'impact et de l'efficacité de nos initiatives de communication et de rayonnement.	
Collaborer avec la communauté artistique pour promouvoir les services de la Maison des arts et valoriser l'expression artistique des usagers.	
Accroître la visibilité et la notoriété dans les municipalités couvertes par la Fondation Établir un réseau de contacts dans des zones géographiques ciblées: élus municipaux, organismes communautaires, partenaires locaux ou entreprises qui partagent nos valeurs ou sont susceptibles de soutenir nos services. Entreprendre des démarches concrètes auprès de ce réseau en participant à des événements locaux, en organisant des rencontres informelles ou en collaborant sur des projets spécifiques.	
Diffuser un message qui illustre notre manière unique de travailler avec les usagers, démontrer comment nos services se distinguent des autres et répondent aux besoins de manière innovante et impactante.	

Objectif #2: Améliorer l'accès et la disponibilité des services pour les usagers.

Action proposée	Échéancier
Mettre en place un système régulier de communication avec les intervenants, familles et usagers.	
Réviser les plafonds annuels de dons et ajuster les seuils de revenus éligibles en tenant compte du contexte économique.	
Élaborer une stratégie visant à faciliter l'accès au transport adapté pour les usagers sans alternative de mobilité.	
Élargir notre territoire de dons afin de rejoindre un plus grand nombre d'usagers.	

Objectif #3: Améliorer et élargir l'offre de services à la Maison des Arts afin de mieux répondre aux besoins.

Action proposée	Échéancier
Lancer un projet pilote visant à offrir le service en soirée et durant les fins de semaine.	
Effectuer des sondages réguliers auprès des usagers et familles pour identifier les services à ajouter ou améliorer.	
Instaurer une structure de réflexion pour renouveler nos services et répondre aux besoins évolutifs.	
Optimiser l'utilisation des infrastructures en atteignant le maximum de trois services actifs.	

Objectif #4: Garantir la pérennité financière et opérationnelle de la Fondation.

Action proposée	Échéancier
Élaborer des plans de succession pour les postes stratégiques.	
Identifier les ressources humaines nécessaires à la pérennité de la Fondation, en demandant à la direction générale de présenter sa structure et ses besoins en personnel.	
Proposer des formations adaptées aux employés, aux membres du conseil d'administration et aux bénévoles.	
Clarifier les rôles et responsabilités des administrateurs, y compris leur participation aux comités.	
Mettre en place des plans de contingence et des protocoles de communication bien définis pour la gestion des risques et l'anticipation des situations imprévues.	
Avoir un conseil d'administration diversifié en termes de genres, d'expériences, de générations, et d'autres perspectives.	
Valoriser les contributions des employés, des membres du conseil d'administration et des bénévoles.	
Optimiser les processus administratifs en investissant dans des outils technologiques de gestion pour réduire les coûts opérationnels tout en améliorant l'efficacité.	
Développer des stratégies de financement novatrices	

Objectif #5: Promouvoir l'intégration professionnelle des usagers pour favoriser leur autonomie.

Action proposée	Échéancier
Créer une équipe de travail avec le CISSSMO, le centre de services scolaire ainsi que les autres organismes impliqués dans l'intégration au travail afin de répertorier leurs champs d'action respectifs	
Répertorier les mécanismes et structures déjà en place dans le territoire desservi par la Fondation	
Répertorier les manques/ obstacles/ écarts des programmes vs le territoire couvert	

Déterminer les besoins de main d'œuvre non-comblés par secteur et évaluer/ déterminer les profils requis afin de les combler	
Sélectionner des milieux/ secteurs cibles que la Fondation pourrait potentiellement combler	
Structurer et mettre en œuvre un programme d'intégration spécifique à certains secteurs/ métiers	
Créer une campagne de sensibilisation auprès du milieu d'affaires du/ des secteurs visés	
Travailler en collaboration avec la Chambre de Commerce afin de venir à la rencontre du milieu d'affaires pour présenter le programme	

Suivi et mise en œuvre du plan stratégique

Pour garantir la mise en œuvre efficace de ce plan stratégique, nous mettrons en place un processus de suivi rigoureux et structuré. Des indicateurs de performance clairs seront définis pour évaluer les progrès réalisés sur chacun de nos objectifs stratégiques. Ces indicateurs seront régulièrement analysés par l'équipe de direction et le conseil d'administration afin d'identifier les succès, les défis et les ajustements nécessaires.

Des rencontres trimestrielles seront organisées par notre comité de planification stratégique pour faire le point sur l'avancement des initiatives et partager les résultats avec toutes les parties prenantes. Ce processus collaboratif permettra de maintenir un alignement constant sur nos priorités et de favoriser une culture de transparence et d'amélioration continue.

Enfin, un rapport annuel sera publié pour documenter les progrès réalisés et démontrer notre engagement à atteindre les objectifs fixés. Ce rapport servira également d'outil de communication pour mobiliser nos partenaires et renforcer leur confiance dans notre capacité à concrétiser notre vision à long terme.

Conclusion

En conclusion, cette planification stratégique trace une voie claire et ambitieuse pour les années à venir, en mettant en lumière nos priorités, nos forces et les défis à relever. Elle reflète notre engagement indéfectible envers notre mission : améliorer la qualité de vie des enfants et adultes présentant une DI-TSA, tout en favorisant leur inclusion et leur autonomie. En collaborant avec nos usagers, nos partenaires, nos donateurs et notre communauté, nous avons la conviction que ces objectifs sont réalisables. Grâce à une mise en œuvre rigoureuse et un suivi attentif, nous continuerons à bâtir une Fondation solide et résiliente, capable de répondre aux besoins actuels et futurs de ceux que nous servons avec dévouement.